



Selbstauskunft

Faire Anwerbung internationaler Fachkräfte

Angaben zum Unternehmen

Name des Unternehmens:	SEARCH4 Global S4G Talent Solutions GmbH
Rechtsform:	GmbH
Gründungsjahr:	2025
Hauptsitz mit Adresse:	Hauptstraße 4440789 Monheim am Rhein
Weitere Standorte mit Adresse:	
Vertretungsberechtigte Person:	Sebastian Niehaus - Geschäftsführender Gesellschafter
Kontaktperson:	Sebastian Niehaus - Geschäftsführender Gesellschafter
Telefonnummer:	+49 1556 6611 599
E-Mail-Adresse:	sebastian@searchfour.de
Webseite:	https://searchfour.de/

Beziehen sich Ihre Angaben grundsätzlich auf Fachkräfte und/oder Auszubildende?

Fachkräfte: Ja

Auszubildende: Ja

i Bitte beachten Sie: Wird im Folgenden nur der Begriff „Fachkräfte“ genannt, sind damit auch Auszubildende eingeschlossen, die über das FEG einreisen.

Allgemeine Informationen

1. Für welche Branchen vermitteln Sie Fachkräfte?	
Baugewerbe und Bauwirtschaft	Ja
Bergbau und Rohstoffgewinnung	Nein
Bildung, Erziehung, Weiterbildung	Ja
E-Commerce und Online-Dienstleistungen	Ja
Energieversorgung und Umwelt	Ja
Finanzdienstleistungen, Banken, Versicherungen	Ja
Freizeit, Sport, Unterhaltung, Events	Ja
Gastgewerbe, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie	Nein
Gesundheitswesen, Pflege, Pharma, Medizintechnik	Ja
Handel (Groß- und Einzel)	Ja
Handwerk	Ja



Immobilienwirtschaft	Nein	
Informationstechnologie, Software, Telekommunikation	Ja	
Kunst, Kultur, Medien, Verlage, Werbung	Nein	
Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Fischerei	Nein	
Öffentliche Verwaltung, Sozialversicherung	Ja	
Verarbeitendes Gewerbe / Industrie	Ja	
Verkehr, Logistik und Lagerei	Ja	
Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallwirtschaft	Ja	
Weitere Branchen:	Life Sciences, Aviation & Aerospace, Defense	
2. Für Stellen mit welcher Berufsanforderung vermitteln Sie?		
Fachkraft:	Ja	
Spezialist:	Ja	
Experte:	Ja	
Auszubildende:	Ja	
3. Haben Sie einen Vermittlungsschwerpunkt bezüglich Branche und Beruf?		
Sonstiges Engineering, Life Sciences, Finance & Accounting, IT & Tech, Aerospace & Aviation, Blue Collar (Handwerk), kaufmännische Rollen, Health Care, Defense		
4. Bitte füllen Sie folgende Tabelle aus:		
Aus welchen Ländern rekrutieren Sie Fachkräfte?	Hat Ihre Agentur einen Standort im jeweiligen Land?	Mit welchen Netzwerkpartnern arbeiten Sie im jeweiligen Land zusammen?
Südamerika Afrika Indien Südamerika Weltweit Skandinavien Bosnien	Co-Partner Co-Partner Co-Partner Co-Partner Co-Partner Co-Partner Co-Partner	https://redsoil.io/ https://workforceafrica.com/ https://ismc.group/ https://cqr-consulting.com/ https://www.usemultiplier.com/ https://peoplecloudpro.com/ https://www.techforgelabs.io/
5. Mit welchen Netzwerkpartnern arbeiten Sie in Deutschland zusammen?		
Ingo Schmitz Management Consulting, Relocraft - Relocation Support, Expats Service Desk Düsseldorf / Kreis Mettmann, JMD - Jugend Migrations-Dienste		
6. Anzahl der vermittelten Fachkräfte in den letzten 24 Monaten?		



15 Fachkräfte
Anmerkungen:
7. Anzahl der vermittelten Auszubildenden in den letzten 24 Monaten?
5 Auszubildende
Anmerkungen: Wir bringen Azubi-Matching direkt in die Umsetzung: Mit unseren PLAY4MATCH Live-Events ersetzen wir veraltete Auswahlverfahren durch spielerische Echtzeit-Potenzialanalyse. Wir machen Talente dort sichtbar, wo Noten zweitrangig sind – in Bewegung und Team-Interaktion. Damit sichern wir dem NRW-Mittelstand den Nachwuchs, der menschlich und motiviert wirklich passt.
8. Wie viele Fachkräfte und/oder Auszubildende befinden sich aktuell im Vermittlungsverfahren bei Ihnen?
Fachkräfte/Auszubildende
Anmerkungen: Da wir im letzten Jahr gestartet sind, ist dieses Thema aktuell im Aufbau - wird aber ab Q2 2026 tragende Säule durch unsere Live-Events inkl. digitaler Vor-Qualifizierung
9. Seit wann ist Ihre Agentur in der Vermittlung internationaler Fachkräfte tätig?
2025-04-10 00:00:00
10. Wie lange dauert ein typischer vollständiger Vermittlungsprozess?
6-8 Wochen
Anmerkungen:
11. Haben Sie ein Beschwerdeverfahren für Fachkräfte?
Ja
Falls ja: Bitte schildern Sie das Beschwerdeverfahren für Fachkräfte:
<p>Unser Beschwerdeverfahren ist integraler Bestandteil unseres Qualitätsmanagements und unserer gelebten 'Human Impact'-Philosophie. Expats, Fachkräfte und Talente können Unstimmigkeiten oder Beschwerden jederzeit über folgende Wege einreichen:</p> <p>Direkte Anlaufstelle: Ein definierter Compliance-Verantwortlicher steht als neutraler Ansprechpartner per E-Mail und Telefon zur Verfügung.</p> <p>Strukturierter Prozess: Jede Beschwerde wird innerhalb von 48 Stunden gesichtet. Es erfolgt ein persönliches Erstgespräch (digital oder physisch), um den Sachverhalt auf Augenhöhe zu klären.</p> <p>Lösungsfokus: Wir dokumentieren den Vorgang und erarbeiten gemeinsam mit der Fachkraft (und ggf. dem Partnerunternehmen) eine verbindliche Lösung.</p> <p>Prävention: Ergebnisse aus Beschwerden fließen direkt in unsere Prozessoptimierung ein, um die Qualität unserer Recruitment-Formate und Vermittlungen kontinuierlich zu steigern."</p>

Transparenz im Vermittlungsprozess

Rekrutierung im Ausland



12. Wie erfolgt die Auswahl der Fachkräfte im Herkunftsland? Welche Bewerbungs- und Auswahlsschritte beinhaltet der Prozess?

Qualitätssicherung steht bei uns an erster Stelle: Für eine nachhaltige Integration fordern wir von internationalen Talenten den Nachweis einer fundierten sprachlichen Vorbereitung, idealerweise durch eine Kooperation mit dem Goethe-Institut im jeweiligen Heimatland. Dies stellt sicher, dass neben der fachlichen Eignung und dem durch PLAY4MATCH geprüften Teamfit auch die kommunikative Basis für einen langfristigen Erfolg im NRW-Mittelstand gegeben ist. Wir vermitteln nicht nur Köpfe, sondern integrationsbereite Persönlichkeiten mit zertifiziertem Fundament. Vor-Qualifizierungen erfolgen darüber hinaus direkt mit unseren Länderpartnern. - Anforderungen an Kundenbetriebe: Bereitschaft zur aktiven Begleitung durch unser Patenmodell (CLUB4MENTORING) -

13. In welchen Sprachen kann mit der Fachkraft kommuniziert werden?

Unsere Sprachstrategie kombiniert technologische Innovation mit muttersprachlicher Expertise: Wir nutzen KI-gestützte Übersetzungstools und agieren aktuell im Beta-Programm für Google Meet, um Live-Übersetzungen in Videocalls (Echtzeit-Untertitelung) einzusetzen. Standardmäßig kommunizieren wir auf Deutsch, Englisch und Spanisch. Durch die direkte Einbindung unserer Länderpartner decken wir zudem sämtliche Muttersprachen der Herkunftsländer ab, um eine barrierefreie Begleitung der Fachkräfte von der Erstsprache bis zum Onboarding sicherzustellen.

14. Wie überzeugen Sie sich davon, dass Fachkräfte den Anforderungen des Unternehmens entsprechen? Treffen Sie für die Unternehmen eine Vorauswahl?

Ja, wir treffen eine qualifizierte Vorauswahl durch ein mehrstufiges Validierungssystem:

KI-gestütztes Matching (Digital): Unsere App-Lösung (Launch März 2026) gleicht nicht nur Fachkenntnisse ab, sondern prüft durch gezielte Abfragen vorab den kulturellen Fit und die Motivation der Talente.

Live-Recruitment (PLAY4MATCH): In unseren sport- und spielbasierten Events beobachten wir Talente in realen Interaktionssituationen. Hier validieren wir Soft Skills wie Teamfähigkeit, Stressresistenz und Problemlösungskompetenz, die in klassischen Vorstellungsgesprächen oft verborgen bleiben.

Persönliches Audit: Jede Fachkraft durchläuft ein persönliches Screening-Gespräch mit unseren Experten oder zertifizierten Länderpartnern, um die Ernsthaftigkeit und Integrationsbereitschaft sicherzustellen.

Zertifikats-Check: Wir fordern und prüfen vorab alle notwendigen Qualifikationsnachweise (z.B. Goethe-Institut bei internationalen Talenten), sodass Unternehmen nur Profile erhalten, die zu 100% den definierten Anforderungsprofilen entsprechen.

15. Für manche Berufe ist die Anerkennung der Berufsqualifikation verpflichtend. Wie prüfen Sie, ob der Berufsabschluss anerkennungsfähig ist? Wer führt einen Abgleich der Qualifikationen durch?

Die Prüfung der Anerkennungsfähigkeit erfolgt bei uns durch einen zweistufigen Experten-Check:



Formale Prüfung (Anerkennungsfähigkeit): Wir nutzen das anabin-Informationssystem der Kultusministerkonferenz (KMK) sowie die Datenbanken der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB), um die Gleichwertigkeit der Abschlüsse vorab zu validieren. Bei reglementierten Berufen arbeiten wir eng mit den zuständigen Anerkennungsstellen (z.B. IHK FOSA, Handwerkskammern) zusammen.

Fachlicher Abgleich (Curriculum-Check): Unsere spezialisierten Recruiting-Experten und Länderpartner führen einen detaillierten Abgleich der Lehrplaninhalte (Transcripts of Records) mit den deutschen Referenzberufen durch. Dies stellt sicher, dass nicht nur der Titel, sondern auch die tatsächlichen Kompetenzen den Anforderungen des NRW-Mittelstands entsprechen.

Prozessbegleitung: Falls Defizite vorliegen, identifizieren wir diese frühzeitig und beraten zu notwendigen Anpassungsqualifizierungen, um die volle Anerkennung im Zielland sicherzustellen.

16. Zu welchem Zeitpunkt im Vermittlungsprozess lernen sich die Unternehmen und Fachkräfte kennen?

Das Kennenlernen erfolgt bei SEARCH4 deutlich früher und intensiver als im klassischen Recruiting-Prozess:

Phase 1: Das digitale Match (Pre-Engagement): Über unsere App treten Unternehmen und Fachkräfte bereits nach dem ersten KI-gestützten Matching in Kontakt. Hier findet ein erster Austausch auf Basis von Werten und Interessen statt.

Phase 2: Das Live-Erlebnis (PLAY4MATCH): Der entscheidende persönliche Kontakt findet in unseren Live-Recruitment Events statt - für Fachkräfte die mit Job-Seeking Visa, Chancenkarte oder Blue-Card bereits vor Ort sind. Unternehmen und Fachkräfte lernen sich hier vor dem ersten offiziellen Interview in einer ungezwungenen, aktiven Umgebung (Sport/Spiel) kennen. Dies ermöglicht ein authentisches Kennenlernen auf Augenhöhe, bei dem Charakter und Teamdynamik sofort spürbar sind.

Phase 3: Das Deep-Dive Interview: Erst nach der Validierung des persönlichen Fits im Event folgen die klassischen Vorstellungsgespräche zur finalen Klärung vertraglicher Details.

17. Bitte geben Sie an, wer Sprachkurse für die Fachkräfte durchführt und die Kosten dafür trägt:

Sprachkurse	Durchführung erfolgt durch	Kostenträger
Sprachkurse in Deutschland	Externe Anbieter https://www.lingoda.com/de + Freelancer für Individual-Coachings	Unternehmen
Sprachkurse im Herkunftsland	Externe Anbieter	Unternehmen

Falls keine Sprachkurse durchgeführt werden: Wie stellen Sie sicher, dass die Fachkräfte die erforderlichen Sprachkenntnisse besitzen?



Anmerkungen: In der Zukunft kooperieren wir in Deutschland ausschließlich mit BAMF-zugelassenen und AZAV-zertifizierten Bildungsträgern (z. B. Volkshochschulen, Berlitz etc.). Dies sichert staatlich anerkannte Standards und eine nahtlose Fortführung der sprachlichen Vorbereitung durch die Goethe-Institute im Ausland.

Behördliche Angelegenheiten

i Bitte beachten Sie beim Ausfüllen der Tabellen folgende Kategorisierung:

Informieren: *allgemeine Hinweise*
Beraten: *individuelle Beratung und Begleitung*

18. Bitte geben Sie an, welche Leistungen Ihre Agentur anbietet und wer die Verantwortung für die Durchführung und Kosten dafür trägt:

Verfahrensschritte	Art der Leistung der Agentur	Durchführung erfolgt durch	Kostenträger
(Antrag auf) Visum	<p>Information: Ja Beratung: Ja</p> <p>Erläuterung: Die Begleitung des Visumsantrags wird fester Bestandteil unseres Service-Portfolios. Wir unterstützen bei der Zusammenstellung der Unterlagen, der Terminierung in den Auslandsvertretungen und nutzen – wo möglich – das beschleunigte Fachkräfteverfahren gemäß § 81a AufenthG. Für diese Tätigkeiten haben wir eine eigene Rolle vorgesehen (Manager Foreign Affairs).</p>	Vermittlungsagentur	Unternehmen
(Antrag auf) Anerkennung der Berufsabschlüsse	<p>Information: Ja Beratung: Ja</p> <p>Erläuterung: In Ergänzung arbeiten wir mit unserem</p>	Vermittlungsagentur	Unternehmen



	Partnernetzwerk an einem höchstmöglichen Standard bei der Abschlussanerkennung.		
(Antrag auf) beschleunigtes Fachkräfteverfahren	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung:	Vermittlungsagentur	Unternehmen
Organisation Einreise (Flug, Abholung, etc.)	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Wir koordinieren die Einreise prozessual: Eine Abholung organisieren wir nur in begründeten Einzelfällen. Wir setzen voraus, dass sich die Fachkräfte nach unserer intensiven Beratung und Vorbereitung eigenständig organisieren können – dies ist für uns ein wesentlicher Indikator für das erforderliche Verantwortungsbewusstsein. Zur optimalen regionalen Verankerung bündeln wir die Anreisen stattdessen in unseren ‚Expats Welcome Days‘ und "Welcome Weekender" im Kreis Mettmann/Düsseldorf, um ab dem ersten Tag Basics zu schulen und die soziale Vernetzung sicherzustellen.	Fachkraft	Fachkraft
Wohnungssuche	Information: Ja Beratung: Ja	Vermittlungsagentur	Keine Antwort



	<p>Erläuterung: Für die Wohnraumsuche arbeiten wir eng mit den genannten Relocation-Partnern zusammen.</p>		
<p>(Antrag auf) Krankenversicherung</p>	<p>Information: Ja Beratung: Ja</p> <p>Erläuterung: Für das Thema Krankenversicherung arbeiten wir primär über einen Kooperationsvertrag mit der Pronova BKK zusammen, da wir das Engagement vor allem in Richtung einer ganzheitlichen Verknüpfung von Sport, Gesundheit, Wirtschaft und Sozialem als am ausgeprägtesten im Vergleich zu anderen Krankenkassen identifiziert haben.</p>	Vermittlungsagentur	Fachkraft
<p>(Antrag auf) Anpassungsqualifizierungen & Ausgleichsmaßnahmen</p>	<p>Information: Ja Beratung: Ja</p> <p>Erläuterung: Im lokalen Umfeld agieren wir sehr eng mit Partnern wie der TERTIA, der Bundesagentur für Arbeit und den "JugendMigrationsDienstern (jmd) zusammen. Über die "Jugendberufsagentur Plus" haben wir darüber hinaus erweiterten Zugang zu</p>	Vermittlungsagentur	Keine Antwort



	weiteren Partnern für die Begleitung relevanter Antragsstellungen für einen schnellen Prozess zu entsprechenden Qualifizierungsmaßnahmen. Das gilt im Übrigen ebenso für nationale Fachkräfte und angehende Azubis. Meine Tätigkeit im "Arbeitskreis Jugend und Beruf" im Kreis Mettmann ist dazu der bestmögliche Ankerpunkt.		
Anmerkungen:			

Integration

19. Zu welchen Themen der Integration beraten bzw. informieren Sie?

Thema	Unternehmen	Fachkraft
Arbeits- und Sozialrecht	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja
Aufenthaltsrecht	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja
Alltägliches Leben in Deutschland & Integrationsangebote	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja
Betriebliche Integration Unternehmen	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja

Anmerkungen: Die Begleitung und betriebliche Integration sind unsere Kern-Expertise mit absolutem Alleinstellungsmerkmal in Deutschland:

Recruitment & Persönlichkeit: Über unsere PLAY4MATCH Events (sport- und spielebasiertes Recruiting) validieren wir Teamfit und Soft Skills live in Action. Mit dem Ansatz 'Persönlichkeit vor Lebenslauf' und quizbasierten Auswahlprozessen sichern wir eine Passgenauigkeit, die über reine Fachkraft-Attribute weit hinausgeht. Genau dort



überwinden wir auch das absurde "er / sie spricht ja nur B1 Level Deutsch"
Ablehnungsdilemma.

Nachhaltiges Onboarding: Unsere 'Welcome Weekender' garantieren ein gesundes Ankommen. Durch Kooperationen mit Sportvereinen und Verbänden sowie innovative Formate wie 'Walk & Talk Silent Events' verankern wir Talente ab dem ersten Tag sozial und physisch in der Region.

Strategische Unternehmensberatung: Wir begleiten Betriebe aktiv durch Business Breakfasts zu 'Gesunden Arbeitswelten' und bieten interkulturelle Beratung für diverse Mitarbeiterportfolios an. Zusammen mit "acadewi" und dem "CultureCocktail" aus Hagen.

Ergebnis: Wir liefern kein kurzfristiges Staffing, sondern ein ganzheitliches Integrations-Ökosystem, das Fluktuation minimiert und echte Zugehörigkeit & Integration schafft. SEARCH4 ist hierfür der einzige Full-Service-Partner am Markt.

20. Welche Leistungen bieten Sie im Rahmen der betrieblichen Integration an?

Leistung	Wird angeboten	Beschreibung der Leistung
Onboarding im Unternehmen	Ja	Wie bereits erwähnt: Welcome Weekender, Walk & Talk Events, PLAY4MATCH Events, Sportvereine Buddy-Konzept, Inhouse Recruiting-Events (lerne dein künftiges Team beim z.B. Escape-Room-Spiel, beim Tischtennis-/Basketball oder Bocchia-/Corn-Hole Turnier kennen). Zusammen mit dem Sojus 7 in Monheim und Kuka & Buka Events planen wir darüber hinaus interkulturelle Musikevents für ein Maximum an kultureller Integration im lokalen Umfeld.
Schulungen für Unternehmen zu Willkommenskultur, Sensibilisierung von Mitarbeitenden, etc.	Ja	siehe oben
Sonstiges:	siehe oben	
Anmerkungen:		

21. Wie lange nach der Einreise beraten Sie Fachkräfte?

Durch unser ganzheitliches Ökosystem für gesunde Arbeitswelten und nachhaltige Integration begleiten wir dauerhaft mit entsprechenden Aktivitäten und einem dauerhaften, geführten Dialog mit Städten, Kommunen, Bildungsträgern, Unternehmen, Sport und Sozialem.


22. Wie lange nach der Einreise beraten Sie die Unternehmen?

siehe oben

Kosten
23. Stellen Sie eine Übersicht mit allen Kosten für Unternehmen und Fachkräfte bereit?

Nein

Anmerkungen: Da wir - Stand heute - immer individuelle Service- und Umsetzungspakete für unsere Kunden und Co-Partner aufsetzen, sind wir aktuell auf dem Weg, das Ganze in fertige "Pug & Play" Lösungen umzuwandeln. Sobald wir dies am Markt kommunizieren, stellen wir entsprechende Informationen gerne zur Verfügung.

24. Wann im Vermittlungsprozess werden die Zahlungen für das Unternehmen fällig?

Teile der aufzuwendenden Kosten stellen wir bei Vertragsabschluss mit unseren Kunden in Rechnung. sobald ein Expat / Kandidat:in einen Arbeitsvertrag bei unseren Kunden unterzeichnet, stellen wir entsprechenden den jeweiligen Servicepaketen weitere Aufwendungen in Rechnung.

25. Wann im Vermittlungsprozess werden die Zahlungen für die Fachkraft fällig?

Auf Seiten der Fachkräfte versuchen wir unsere Prozesse so kostenneutral wie möglich zu gestalten. Auch und vor allem unter Einbeziehung von Fördermitteln z.B. von der Bundesagentur für Arbeit.

 **Zertifizierung und Qualitätssicherung**
26. Ist Ihre Agentur bereits im Bereich „Faire Anwerbung“ zertifiziert?

Keine Zertifizierung

26a. Welche Zertifizierungen liegen vor?

Gütesiegel „Faire Anwerbung Pflege Deutschland“: N/A

IRIS Certification: N/A

Sonstige:

26b. Letzte Überprüfung des Gütesiegels "Faire Anwerbung Pflege Deutschland" ist erfolgt am:

26c. Letzte Überprüfung der IRIS Certification ist erfolgt am:

27. Ist Ihre Agentur Mitglied beim Bundesverband internationale Fachkräftegewinnung e.V.?

Nein

Falls ja, seit wann?

28. Kooperiert Ihre Agentur mit der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit?

Nein

Falls ja, seit wann und in welchen Projekten?



29. Schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zur Praxis der <u>fairen</u> Anwerbung?	
Nein	
Zu welchen Themen und in welchem Turnus schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zur Praxis der fairen Anwerbung?	
30. Schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Themen wie interkulturelle Sensibilität und Willkommenskultur?	
Nein	
In welchem Turnus schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Themen wie interkulturelle Sensibilität und Willkommenskultur?	

✓ Bestätigung Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen

Mit der Bestätigung der folgenden Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen verpflichten sich Vermittlungsagenturen auf freiwilliger Basis zu einer fairen Vermittlungspraxis. Im Fokus stehen dabei eine gerechte Kostenverteilung sowie Transparenz für Fachkräfte und anwerbende Unternehmen während des gesamten Prozesses. Für die nachfolgenden Inhalte schließt der Begriff „Fachkräfte“ auch Auszubildende ein.

1. Employer-Pays Prinzip

Der Arbeitgeber kommt für die Kosten der Vermittlung auf. Dazu zählen Kosten für die Sprachqualifizierung, Ausgleichsmaßnahmen und direkte Kosten für die Anwerbung. Besteht zum Zeitpunkt der Auswahl der Fachkräfte noch kein Vermittlungsvertrag, muss die Vermittlungsagentur in Vorleistung gehen.

2. Transparenz über Kosten

Auf der Webseite der anwerbenden Agentur werden alle anfallenden Kosten des gesamten Vermittlungs- und Einreiseprozesses für Unternehmen und Fachkräfte transparent und leicht verständlich in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft und auf Deutsch aufgeführt.

3. Rückzahlungsvereinbarungen

Rückzahlungsvereinbarungen zwischen einer Vermittlungsagentur und einer Fachkraft sind schriftlich, inklusive maximaler Rückzahlungssumme, festzuhalten. Die Fachkraft wird vor Vertragsabschluss darüber aufgeklärt. Rückzahlungsklauseln treten nur in Kraft, wenn der Vermittlungsprozess vorzeitig abgebrochen wird und die Gründe dafür bei der Fachkraft liegen. Diese Kosten dürfen sich nur auf tatsächlich angefallene Kosten im Herkunftsland beziehen.

4. Transparenz über den gesamten Vermittlungsprozess

Auf der Webseite der Vermittlungsagentur wird der gesamte Ablauf des Vermittlungsprozesses transparent und leicht verständlich in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft und auf Deutsch für Unternehmen und Fachkräfte erklärt. Die gesamten Leistungen der Vermittlungsagentur werden offen dargelegt. Alle Aufgaben, die das anwerbende Unternehmen und die Fachkräfte übernehmen, werden aufgeführt.

**5. Bereitstellung von Informationen für Fachkräfte**

Es werden umfangreiche Informationen für Fachkräfte in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft bereitgestellt. Diese umfassen detaillierte Informationen über die Arbeitsstelle, den Arbeitgeber, grundlegendes Wissen über deutsches Sozial- und Arbeitsrecht, Integration und das Leben in Deutschland sowie konkrete Beratungsangebote dazu.

6. Länder für die aktive Anwerbung

Eine aktive Anwerbung darf ausschließlich in solchen Ländern erfolgen, in denen nach arbeitsmarktbezogenen und demografischen Kriterien in der jeweiligen Berufsgruppe kein eigener Fachkräfteengpass besteht. Dabei ist die Liste der WHO mit Staaten, in denen eine Anwerbung und Vermittlung im Gesundheits- und Pflegebereich verboten ist, zu beachten.

7. Gleichstellung internationaler Fachkräfte

Internationale Fachkräfte werden in Stellen vermittelt, die ihrer anerkannten Qualifikation entsprechen. Internationale Fachkräfte mit einer anerkannten, gleichwertigen Qualifikation und identischer Tätigkeit, werden inländischen Fachkräften im Hinblick auf Vergütung und Arbeitsbedingungen nicht schlechter gestellt. Internationale Fachkräfte erfahren einen diskriminierungsfreien und respektvollen Umgang.

8. Betriebliche Integration

Die Agentur wirkt bei den anwerbenden Unternehmen auf ein betriebliches Integrationsmanagement hin. Fachkräfte und Unternehmen werden über bestehende Beratungsstrukturen informiert.

Hiermit bestätige ich im Namen meines Unternehmens die Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen anzuwenden:

Ja

✓ Verbindliche Bestätigung der Angaben

Hiermit bestätige ich im Namen meines Unternehmens verbindlich, dass die vorstehenden Angaben sorgfältig geprüft und vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt wurden. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen. Wir verpflichten uns weiterhin, Änderungen umgehend mitzuteilen:

Ja