



Selbstauskunft

Faire Anwerbung internationaler Fachkräfte

Angaben zum Unternehmen

Name des Unternehmens:	Hueber Akademie
Rechtsform:	GmbH
Gründungsjahr:	2025
Hauptsitz mit Adresse:	Baubergerstr. 30 80992 München
Weitere Standorte mit Adresse:	Drususgasse 7-11 50667 Köln
Vertretungsberechtigte Person:	Michaela Hueber, Wolfgang Stelzer
Kontaktperson:	Helga Grabbe
Telefonnummer:	0152 22930847
E-Mail-Adresse:	helga.grabbe@hueber-akademie.de
Webseite:	www.hueber-akademie.de

Beziehen sich Ihre Angaben grundsätzlich auf Fachkräfte und/oder Auszubildende?

Fachkräfte: Ja

Auszubildende: Ja

 Bitte beachten Sie: Wird im Folgenden nur der Begriff „Fachkräfte“ genannt, sind damit auch Auszubildende eingeschlossen, die über das FEG einreisen.

Allgemeine Informationen

1. Für welche Branchen vermitteln Sie Fachkräfte?	
Baugewerbe und Bauwirtschaft	Ja
Bergbau und Rohstoffgewinnung	Nein
Bildung, Erziehung, Weiterbildung	Nein
E-Commerce und Online-Dienstleistungen	Nein
Energieversorgung und Umwelt	Nein
Finanzdienstleistungen, Banken, Versicherungen	Nein
Freizeit, Sport, Unterhaltung, Events	Nein
Gastgewerbe, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie	Ja
Gesundheitswesen, Pflege, Pharma, Medizintechnik	Ja



Handel (Groß- und Einzel)	Nein	
Handwerk	Ja	
Immobilienwirtschaft	Nein	
Informationstechnologie, Software, Telekommunikation	Nein	
Kunst, Kultur, Medien, Verlage, Werbung	Nein	
Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Fischerei	Nein	
Öffentliche Verwaltung, Sozialversicherung	Nein	
Verarbeitendes Gewerbe / Industrie	Nein	
Verkehr, Logistik und Lagerei	Ja	
Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallwirtschaft	Nein	
Weitere Branchen:		
2. Für Stellen mit welcher Berufsanforderung vermitteln Sie?		
Fachkraft:	Ja	
Spezialist:	Nein	
Experte:	Nein	
Auszubildende:	Ja	
3. Haben Sie einen Vermittlungsschwerpunkt bezüglich Branche und Beruf?		
Gesundheitsberufe		
4. Bitte füllen Sie folgende Tabelle aus:		
Aus welchen Ländern rekrutieren Sie Fachkräfte?	Hat Ihre Agentur einen Standort im jeweiligen Land?	Mit welchen Netzwerkpartnern arbeiten Sie im jeweiligen Land zusammen?
Mexiko	Tochtergesellschaft	CDCMX Centro de Capacitación Alemán



5. Mit welchen Netzwerkpartnern arbeiten Sie in Deutschland zusammen?		
Arbeitgebern wie Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Unternehmen, selten mit Personaldienstleistern		
6. Anzahl der vermittelten Fachkräfte in den letzten 24 Monaten?		
50 Fachkräfte		
Anmerkungen: Die Hueber Akademie hat zum 1.10.2025 die Fachkräfterekrutierungsprogramme in Lateinamerika von den Carl Duisberg Centren mit allen Ressourcen und vor allem Know How übernommen und führt diese Programme nun konsequent fort. Wir verstehen uns als Bildungsträger, arbeiten hauptsächlich in der sprachlichen und interkulturellen Vorbereitung und weniger in der tatsächlichen Vermittlung. In den letzten 24 Monaten wurden über 300 Fachkräfte durch uns vorbereitet, die nun in Deutschland leben. Die oben genannte Zahl berücksichtigt nur die durch uns direkt für den/mit dem Arbeitgeber rekrutierten Fachkräfte.		
7. Anzahl der vermittelten Auszubildenden in den letzten 24 Monaten?		
6 Auszubildende		
Anmerkungen: Sie wurden in einem Piloten an Arbeitgeber nach Niedersachsen vermittelt. Demnächst starten wir eine größere Initiative für Pflegeeinrichtungen in Zusammenarbeit mit mexikanischer Arbeitsagentur, deutschen Einrichtungen, mexikanischer Ausbildungsstätte.		
8. Wie viele Fachkräfte und/oder Auszubildende befinden sich aktuell im Vermittlungsverfahren bei Ihnen?		
51 Fachkräfte/Auszubildende		
Anmerkungen: 44/51 sich derzeit in der Vorbereitung befindlichen Fachkräfte stammen aus Rekrutierung mit ZAV und Arbeitgeber. 7 wurden mit der mexikanischen Arbeitsagentur für den deutschen Arbeitsmarkt rekrutiert.		
9. Seit wann ist Ihre Agentur in der Vermittlung internationaler Fachkräfte tätig?		
2025-10-01		
10. Wie lange dauert ein typischer vollständiger Vermittlungsprozess?		
ca. ein Jahr		
Anmerkungen: Unsere Bewerber starten erst nach der Rekrutierung mit dem Sprachkurs.		
11. Haben Sie ein Beschwerdeverfahren für Fachkräfte?		
Ja		
Falls ja: Bitte schildern Sie das Beschwerdeverfahren für Fachkräfte:		
Während der Vorbereitungsphase in Mexiko evaluieren wir monatlich mit einem Fragebogen die Zufriedenheit hinsichtlich Betreuung, Erwartungsmanagement und Qualität der Vorbereitung. Nach Einreise stehen den Fachkräften unsere Kontaktdaten in Deutschland zur Verfügung. Außerdem besuchen wir die Fachkräfte beim Arbeitgeber und überprüfen, dass sie Arbeitsplatz und Konditionen den Zusagen entsprechen. Außerdem binden wir das Beratungsangebot von Botschaft, Generalkonsulat und Honorarkonsulaten ein.		



Da unsere Tochtergesellschaft als Bildungsträger in Mexiko für Rekrutierungen akkreditiert ist, muss sie auch gegenüber der mexikanischen Arbeitsagentur mit Nachweisen berichten, dass Fachkräfte und Azubis in die zugesicherte Beschäftigung übernommen wurden.

Transparenz im Vermittlungsprozess

Rekrutierung im Ausland

12. Wie erfolgt die Auswahl der Fachkräfte im Herkunftsland? Welche Bewerbungs- und Auswahlsschritte beinhaltet der Prozess?

Prozess bei eigenen Rekrutierungen ohne ZAV:
Das suchende Unternehmen in Deutschland nennt Bedarf, Stellenprofile und Konditionen. Zusammen mit der mexikanischen Arbeitsagentur suchen wir passende Kandidaten, führen Erstgespräche hinsichtlich Motivation, im Ausland zu arbeiten. Danach erfolgt ein Sprachlernassessment durch CDCMX und ein fachliches Assessment für intrinsisch motivierte Kandidaten durch den zukünftigen Arbeitgeber. Nach Auswahl und Einstellungszusage an den Qualifikanten beginnt der durch den Arbeitgeber finanzierte Sprachkurs plus Unterhaltszuschuss.

13. In welchen Sprachen kann mit der Fachkraft kommuniziert werden?

in der Herkunftssprache Spanisch

14. Wie überzeugen Sie sich davon, dass Fachkräfte den Anforderungen des Unternehmens entsprechen? Treffen Sie für die Unternehmen eine Vorauswahl?

s. Antwort 12: Die Vorauswahl erfolgt durch uns. Nach den Assessment entscheidet der deutsche Arbeitgeber.

15. Für manche Berufe ist die Anerkennung der Berufsqualifikation verpflichtend. Wie prüfen Sie, ob der Berufsabschluss anerkennungsfähig ist? Wer führt einen Abgleich der Qualifikationen durch?

Bei anerkennungspflichtigen Berufen prüfen die erfahrenen Kolleginnen die Unterlagen auf Abschlüsse und Vollständigkeit, um den Antrag auf Anerkennung bereits während der Vorbereitungszeit stellen zu können.

In Sonderfällen beraten wir uns mit dem Arbeitgeber und dieser evtl. mit der Anerkennungsbehörde.

16. Zu welchem Zeitpunkt im Vermittlungsprozess lernen sich die Unternehmen und Fachkräfte kennen?

In der Regel schon zu Beginn, d.h. bei der Rekrutierung.

17. Bitte geben Sie an, wer Sprachkurse für die Fachkräfte durchführt und die Kosten dafür trägt:

Sprachkurse	Durchführung erfolgt durch	Kostenträger
Sprachkurse in Deutschland	Externe Anbieter <i>In der Vergangenheit wurden Sprachkurse über die Carl Duisberg Centren, die seit dem 1.2.26 ihren Betrieb schließen mussten, durchgeführt.</i>	Sonstige Arbeitgeber bei nicht geförderten Maßnahmen



	Zukünftig arbeiten wir mit der Sprachenakademie Aachen zusammen, die AZAV und BAMF geförderte Maßnahmen anbieten. In Mexiko bilden wir jedoch i.d.R. bis B2 aus und zertifizieren durch telc Deutsch Prüfungen, als Lizenzpartner von telc.	
Sprachkurse im Herkunftsland	Vermittlungsagentur	Unternehmen
Falls keine Sprachkurse durchgeführt werden: Wie stellen Sie sicher, dass die Fachkräfte die erforderlichen Sprachkenntnisse besitzen?		
Anmerkungen:		

Behördliche Angelegenheiten

i Bitte beachten Sie beim Ausfüllen der Tabellen folgende Kategorisierung:

Informieren: allgemeine Hinweise
Beraten: individuelle Beratung und Begleitung

18. Bitte geben Sie an, welche Leistungen Ihre Agentur anbietet und wer die Verantwortung für die Durchführung und Kosten dafür trägt:

Verfahrensschritte	Art der Leistung der Agentur	Durchführung erfolgt durch	Kostenträger
(Antrag auf) Visum	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Wir terminieren den Botschaftstermin und helfen beim Ausfüllen des Antrags und Zusammenstellung der notwendigen Dokumente.	Vermittlungsagentur	Unternehmen
(Antrag auf) Anerkennung der Berufsabschlüsse	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Es hängt davon ab, wer den "besseren Draht" zur Anerkennungsbehörd	Unternehmen	Unternehmen



	e hat. In der Regel ist es das Unternehmen.		
(Antrag auf) beschleunigtes Fachkräfteverfahren	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: S.O.	Unternehmen	Unternehmen
Organisation Einreise (Flug, Abholung, etc.)	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Sollte der Arbeitgeber noch keine Erfahrungen haben, wird er durch uns zum Onboarding beraten. Wir stellen sicher, dass das Onboarding durch den Arbeitgeber erfolgt.	Unternehmen	Unternehmen
Wohnungssuche	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Die Suche des geeigneten Wohnraums übernimmt das Unternehmen, die Mietkosten trägt die Fachkraft und zahlt mit Erhalt des ersten Gehalts. Wir halten nach, dass der Wohnraum hinsichtlich Lage und Ausstattung adäquat ist.	Unternehmen	Unternehmen



(Antrag auf) Krankenversicherung	Information: Ja Beratung: Ja Erläuterung: Wenn damit die Reisekrankenversicherung bis zur sozialversicherungspflichtigen Anmeldung gemeint ist, dann helfen wir den Kandidaten die passenden KV zu finden. Die Kosten trägt das Unternehmen.	Vermittlungsagentur	Unternehmen
(Antrag auf) Anpassungsqualifizierungen & Ausgleichsmaßnahmen	Information: Nein Beratung: Nein Erläuterung: Der Antrag erfolgt durch die Unternehmen, die die Fachkräfte zur entsprechenden Maßnahme in der Nähe zum Arbeitsplatz anmelden und vorab informieren und beraten.	Unternehmen	Unternehmen
Anmerkungen: Dies ist Teil des Onboardingprozesses und obliegt dem Arbeitgeber. Bei unerfahrenen Arbeitgebern beraten wir zu den notwendigen Schritte und halten dann nach, dass alle Schritte genommen wurden.			

Integration

19. Zu welchen Themen der Integration beraten bzw. informieren Sie?

Thema	Unternehmen	Fachkraft
Arbeits- und Sozialrecht	Information: Nein Beratung: Ja	Information: Nein Beratung: Nein



Aufenthaltsrecht	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Nein Beratung: Nein
Alltägliches Leben in Deutschland & Integrationsangebote	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja
Betriebliche Integration Unternehmen	Information: Ja Beratung: Ja	Information: Ja Beratung: Ja
Anmerkungen: Wir bieten in Mexiko und Deutschland interkulturelle Trainings und Coachings zu interkultureller Kommunikation, Management, Teambuilding und arbeiten hier mit erfahrenen Trainern, Coaches und auf die Auswanderungsthematik spezialisierte Psychologen zusammen.		

20. Welche Leistungen bieten Sie im Rahmen der betrieblichen Integration an?

Leistung	Wird angeboten	Beschreibung der Leistung
Onboarding im Unternehmen	Nein	
Schulungen für Unternehmen zu Willkommenskultur, Sensibilisierung von Mitarbeitenden, etc.	Ja	Wir bieten für Arbeitgeber in Deutschland interkulturelle Trainings und Coachings zu interkultureller Kommunikation, Management, Teambuilding und arbeiten hier mit erfahrenen Trainern, Coaches und auf die Auswanderungsthematik spezialisierte Psychologen zusammen, s.o..
Sonstiges:		
Anmerkungen:		

21. Wie lange nach der Einreise beraten Sie Fachkräfte?

Solange, wie Unterstützung gebraucht wird

22. Wie lange nach der Einreise beraten Sie die Unternehmen?

Dauerhaft, wenn gewünscht

Kosten

23. Stellen Sie eine Übersicht mit allen Kosten für Unternehmen und Fachkräfte bereit?

Ja

Anmerkungen: Bitte diese Kostenübersicht nicht veröffentlichen.

24. Wann im Vermittlungsprozess werden die Zahlungen für das Unternehmen fällig?



zu Beginn, während der Vorbereitungszeit und kurz nach Ausreise

25. Wann im Vermittlungsprozess werden die Zahlungen für die Fachkraft fällig?

keine

Zertifizierung und Qualitätssicherung

26. Ist Ihre Agentur bereits im Bereich „Faire Anwerbung“ zertifiziert?

Keine Zertifizierung

26a. Welche Zertifizierungen liegen vor?

Gütesiegel „Faire Anwerbung Pflege Deutschland“:

IRIS Certification:

Sonstige:

26b. Letzte Überprüfung des Gütesiegels "Faire Anwerbung Pflege Deutschland" ist erfolgt am:

26c. Letzte Überprüfung der IRIS Certification ist erfolgt am:

27. Ist Ihre Agentur Mitglied beim Bundesverband internationale Fachkräftegewinnung e.V.?

Nein

Falls ja, seit wann?

28. Kooperiert Ihre Agentur mit der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit?

Ja

Falls ja, seit wann und in welchen Projekten?

seit 2018 regelmäßig für Gesundheitsberufe

29. Schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zur Praxis der fairen Anwerbung?

Ja

Zu welchen Themen und in welchem Turnus schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zur Praxis der fairen Anwerbung?

Employer's Pays Prinzip

Erwartungshaltung und Vorgaben der mexikanischen Arbeitsagentur

Berichterstattung an die mexikanische Arbeitsagentur

30. Schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Themen wie interkulturelle Sensibilität und Willkommenskultur?

Ja

In welchem Turnus schulen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Themen wie interkulturelle Sensibilität und Willkommenskultur?

bei Onboarding von neuen Kollegen, mind. 1 x pro Jahr



✓ Bestätigung Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen

Mit der Bestätigung der folgenden Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen verpflichten sich Vermittlungsagenturen auf freiwilliger Basis zu einer fairen Vermittlungspraxis. Im Fokus stehen dabei eine gerechte Kostenverteilung sowie Transparenz für Fachkräfte und anwerbende Unternehmen während des gesamten Prozesses. Für die nachfolgenden Inhalte schließt der Begriff „Fachkräfte“ auch Auszubildende ein.



1. Employer-Pays Prinzip

Der Arbeitgeber kommt für die Kosten der Vermittlung auf. Dazu zählen Kosten für die Sprachqualifizierung, Ausgleichsmaßnahmen und direkte Kosten für die Anwerbung. Besteht zum Zeitpunkt der Auswahl der Fachkräfte noch kein Vermittlungsvertrag, muss die Vermittlungsagentur in Vorleistung gehen.

2. Transparenz über Kosten

Auf der Webseite der anwerbenden Agentur werden alle anfallenden Kosten des gesamten Vermittlungs- und Einreiseprozesses für Unternehmen und Fachkräfte transparent und leicht verständlich in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft und auf Deutsch aufgeführt.

3. Rückzahlungsvereinbarungen

Rückzahlungsvereinbarungen zwischen einer Vermittlungsagentur und einer Fachkraft sind schriftlich, inklusive maximaler Rückzahlungssumme, festzuhalten. Die Fachkraft wird vor Vertragsabschluss darüber aufgeklärt. Rückzahlungsklauseln treten nur in Kraft, wenn der Vermittlungsprozess vorzeitig abgebrochen wird und die Gründe dafür bei der Fachkraft liegen. Diese Kosten dürfen sich nur auf tatsächlich angefallene Kosten im Herkunftsland beziehen.

4. Transparenz über den gesamten Vermittlungsprozess

Auf der Webseite der Vermittlungsagentur wird der gesamte Ablauf des Vermittlungsprozesses transparent und leicht verständlich in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft und auf Deutsch für Unternehmen und Fachkräfte erklärt. Die gesamten Leistungen der Vermittlungsagentur werden offen dargelegt. Alle Aufgaben, die das anwerbende Unternehmen und die Fachkräfte übernehmen, werden aufgeführt.

5. Bereitstellung von Informationen für Fachkräfte

Es werden umfangreiche Informationen für Fachkräfte in der Sprache des Herkunftslandes der Fachkraft bereitgestellt. Diese umfassen detaillierte Informationen über die Arbeitsstelle, den Arbeitgeber, grundlegendes Wissen über deutsches Sozial- und Arbeitsrecht, Integration und das Leben in Deutschland sowie konkrete Beratungsangebote dazu.

6. Länder für die aktive Anwerbung

Eine aktive Anwerbung darf ausschließlich in solchen Ländern erfolgen, in denen nach arbeitsmarktbezogenen und demografischen Kriterien in der jeweiligen Berufsgruppe kein eigener Fachkräftengpass besteht. Dabei ist die Liste der WHO mit Staaten, in denen eine Anwerbung und Vermittlung im Gesundheits- und Pflegebereich verboten ist, zu beachten.

7. Gleichstellung internationaler Fachkräfte

Internationale Fachkräfte werden in Stellen vermittelt, die ihrer anerkannten Qualifikation entsprechen. Internationale Fachkräfte mit einer anerkannten, gleichwertigen Qualifikation und identischer Tätigkeit, werden inländischen Fachkräften im Hinblick auf Vergütung und Arbeitsbedingungen nicht schlechter gestellt. Internationale Fachkräfte erfahren einen diskriminierungsfreien und respektvollen Umgang.

8. Betriebliche Integration

Die Agentur wirkt bei den anwerbenden Unternehmen auf ein betriebliches Integrationsmanagement hin. Fachkräfte und Unternehmen werden über bestehende Beratungsstrukturen informiert.

Hiermit bestätige ich im Namen meines Unternehmens die Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen anzuwenden:



Ja

✓ Verbindliche Bestätigung der Angaben

Hiermit bestätige ich im Namen meines Unternehmens verbindlich, dass die vorstehenden Angaben sorgfältig geprüft und vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt wurden. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Standards für eine faire Anwerbung internationaler Fachkräfte in Nordrhein-Westfalen. Wir verpflichten uns weiterhin, Änderungen umgehend mitzuteilen:

Ja